

Inzercia na spravodajskom webe



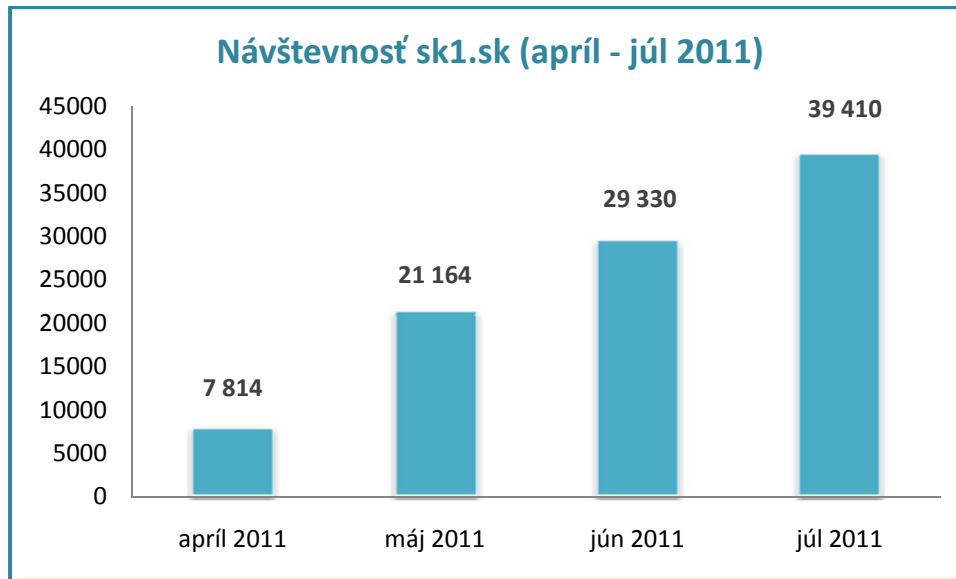
1. Predstavenie stránky

Sk1.sk je **spravodajský web**, ktorý začal návštevníkov informovať o relevantných udalostiach z domova i zahraničia v prvej polovici apríla 2011. Užívateľom dennodne ponúka rýchly prehľad aktuálneho spravodajstva bez zbytočného klikania už na titulnej strane podobne, ako sú na to zvyknutí v tlačенých novinách. Zaujme originálnym nerušivým dizajnom, množstvom obrázkového materiálu a multimediálneho obsahu.

Sk1.sk nepreberá správy z tlačových agentúr. Obsah stránky tvoria **vlastné krátke originálne články** tvorené tímom žurnalistov. Ich cieľom je v rozsahom krátkych textoch obsiahnuť všetky relevantné informácie potrebné pre získanie prehľadu čitateľov o aktuálnom dianí doma i v zahraničí. Sk1.sk návštevníkom ponúka aj výber zaujímavých správ, ktoré vytvárajú priestor pre odľahčenie vážneho spravodajstva, na ktoré je stránka prioritne zameraná.

Cieľovou skupinou stránky sú **študenti a ľudia v produktívnom veku**, ktorí majú nedostatok času a chcú efektívne získať prehľad o aktuálnom dianí.

Už počas prvých týždňov existencie si stránka získala svojich verných užívateľov. V súčasnosti má **viac ako 1400 fanúšikov** na Facebooku a ich počet pravidelne rastie. Oblúbenosť tohto na Slovensku originálneho formátu spravodajstva sa prejavuje aj na rastúcej návštevnosti stránky, ktorá v súčasnosti dosahuje **viac ako 43 000 návštev mesačne**.



Graf 1: Počet návštev stránky <http://www.sk1.sk> reálnymi užívateľmi podľa mesiacov od jej spustenia. Údaje získané z Google Analytics.

2. Možnosti inzercie

Ponúkame Vám **široké možnosti online inzercie** – od bannerov cez PR články až po rôzne neštandardné reklamné formáty. Pomocou nich je možné zrealizovať ľubovoľnú reklamnú kampaň a osloviť široké spektrum potenciálnych zákazníkov. V prípade záujmu zabezpečíme aj zhotovenie reklamných podkladov pre Vašu marketingovú kampaň na internete.

a) štandardné formáty bannerov

Megaboard (993 x 150 pixelov) – veľký reklamný formát umiestnený na samom vrchu stránky. Zobrazuje sa nielen na titulnej stránke ale aj na podstránkach celého webu. Vďaka svojej veľkej ploche a dominantnému postaveniu na vrchu stránky má obrovský potenciál aj pred odkliknutím sa na stránku klienta.

Mainbanner (468 x 60 pixelov) – najbežnejší bannerový formát online inzercie. Umiestnený je vedľa loga webu a zobrazuje sa okrem titulnej stránky aj na všetkých podstránkach. Poskytuje dostatočne veľký priestor pre upútanie návštevníkov stránky.

Square (300 x 300 pixelov) – obľúbený formát banneru používaný na takmer všetkých väčších weboch nielen na Slovensku ale i svete. Umožňuje účinnú komunikáciu posolstva klienta návštevníkom webu. Môže byť umiestnený na prvom alebo druhom mieste vo vybranej kategórii.

Super (300 x 60 pixelov) – menší reklamný formát s obdobným umiestnením ako *Square*. Výhodné umiestnenie medzi článkami a atraktívna cena znamená dobrý pomer ceny a výkonu tohto banneru. Môže byť umiestnený na prvom, druhom alebo treťom mieste vo vybranej kategórii.

Megaboard 993*150 px

TÉMY: Voľba GP | MS 2011 | Zdravotníctvo | Radičová | Kauzy | Bin Ládin

Titulová správa

Správy sk1 na e-mail Počasie (afade) TV program Horoskop Štedka

sk1.sk

19.5.2011 | Štvrtok

Mainbanner 468*60 px

Matovič: Jazykový zákon je skrytá maďarizácia

19.5.2011 Obyčajní ľudia Igora Matoviča dnes zverepili sedem kľúčových podmienok, bez splnenia ktorých nepodporia novelu o používaní jazykov národnostných menšín. „Môže sa Bugár postaviť na hlavu, môžu nás obviniť z rozbijania koalície, ale v žiadnom prípade skrytú maďarizáciu v tejto forme nepodporíme,“ vyhlásil Matovič. Percento kvóra pre používanie jazyka menšiny je pre nich nepodstatné. Skupinu poslancov okolo Matoviča viac trápi povinnosť orgánov verejnej správy zamestnávať ľudí ovládajúcich jazyk menšiny alebo tímočná. Vyroky o maďarizácii v súvislosti s novelou považuje líder Mostu-Híd Béla Bugár za nenáležitú.

Media: 5 | Komentáre: 1 | Odkaz

Rýchly prehľad aktuálneho spravodajstva priamo na titulnej stránke • Vyber hodnotných správ z pohľadu viacerých médií • Bez búľváru

Zahraničné Domáce Zaujímavé

Medvedev je podľa ruských médií čudný

19.5.2011 Po tom, ako pozval Ruský prezident na tlačovú konferenciu vyše 800 novinárov sa očakovalo, že oznámi kandidátnu na prezidenta aj na ďalšie funkčné obdobia. Podľa novinárov však bola konferencia zvláštna a Medvedev nezhnul výsledky svojej práce a nepovedal nič o svojej budúcnosti. Prezident uvedol, že toto nie je to správne miesto a čas na oznámenie toho, čo všetkých najviac zaujíma. "Pred zrakom celej krajiny spáchal Medvedev politickú samovraždu," povedala analytička Lilia Ševcová.

Media: 4 | Komentáre: 0

Voľbu prokurátora napadne Ladislav Tichý

19.5.2011 Ústavný súd čaká ďalšia sťažnosť v súvislosti s voľbou generálneho prokurátora. Podľa ju podľa portálu Aktuálne.sk plánuje zastupujúci prokurátor Ladislav Tichý, ktorý čaká už len na publikovanie schválenej novely zákona o rokovacom poriadku. Tichý vo svojej námietke použije argument opozičného Smeru-SD, že pravidlá spôsobu voľby prokurátora sa nesmú meniť počas hry. Iný spôsob waj môže byť použitý až pri hlasovaní o nasledujúcom generálnom prokurátorovi. Koaličný kandidát na šéfa prokuratúry Jozef Čerták oznámil, že sa chce o funkciu uchádzať aj v prípadnej verejnej voľbe.

Media: 9 | Komentáre: 0

Square 300*300 px

Blog: Ďalšia reforma vysokých škôl?

Skyscraper (120 x 600 pixelov) – neprehľadnuteľný postranný banner. Možnosť umiestnenia po oboch stranách titulnej stránky.

b) neštandardné formáty bannerov

Interstitial – aktívny bannerový formát, ktorý po načítaní titulnej stránky čiastočne prekryva jej obsah, najviac však po dobu 5 sekúnd. Potom sa presunie do pravého dolného rohu viditeľnej časti stránky (pri scrollovaní myšou dole sa presúva tak, aby bol stále v pravom dolnom rohu).

Rectangle active (120 x 300 px alebo 120 x 600 px) – mimoriadne účinný neprehľadnuteľný banner s obdobným umiestnením ako *skyscraper* na pravom boku stránky. Je viditeľný neustále, pretože sa posúva rovnako ako užívateľ scrolloje dole po stránke. Zobrazený je nielen na hlavnej stránke, ale aj na všetkých podstránkach.

c) iné reklamné formáty

PR článok Classic – štandardný PR článok s obrázkom. Dĺžka článku dohodou, max. 3 odkazy na stránku klienta. Po zverejnení vo vybranej kategórii na titulnej strane sa bude radiť ako bežná správa (novopridané správy sa radia nad neho).

PR článok Premium - PR článok zobrazený na prvom mieste vo vybranej kategórii na titulnej strane (novopridané správy sa radia pod neho). Dĺžka článku dohodou, max. 3 odkazy na stránku klienta.

The image shows a screenshot of the sk1.sk website with several advertising banners overlaid. A large red banner with the word "Interstitial" in white text is positioned over the main content area. To the right, a vertical red banner reads "Skyscraper 120*600 px". Below these, several news articles are visible, each with a small thumbnail image and a headline. One article is titled "Super 300*60 px" and another "Maďarská vláda môže ovládať Slovnaft". The website header includes the sk1.sk logo and navigation links.

3. Cenník

| | Cena za 1000 zobrazení (€) | Týždenný balík (€) | Počet zobrazení za týždeň (7 dní) | Cena za 1000 zobrazení v týždennom balíku (€) | Mesačný balík (€) | Počet zobrazení za mesiac (30 dní) | Cena za 1000 zobrazení v mesačnom balíku (€) |
|---------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|--|--|------------------------------|---|---|
| Megaboard (993 x 150 px) | 50,- | 280,- | 19 500 | 14,50 | 1000,- | 78 000 | 12,80 |
| Mainbanner (468 x 60 px) | 30,- | 200,- | 19 500 | 10,- | 750,- | 78 000 | 9,50 |
| Square (300 x 300 px) | 40,- | 190,- | 7 500 | 29,- | 700,- | 30 000 | 23,- |
| Super (300 x 60 px) | 18,- | 105,- | 7 500 | 15,- | 350,- | 30 000 | 11,50 |
| Skyscraper (120 x 600 px) | 30,- | 190,- | 7 500 | 29,- | 700,- | 30 000 | 23,- |
| Interstitial | od 70,- | od 350,- | 10 750 | od 57,- | od 1100,- | 43 000 | od 26,- |
| Rectangle active (120 x 300 px) | 62,- | 290,- | 19 500 | 15,- | 1050,- | 78 000 | 13,50 |
| Rectangle active (120 x 600 px) | 72,- | 360,- | 19 500 | 18,50 | 1200,- | 78 000 | 15,40 |

| | Cena za zverejnenie 1 článku (€) | Balík 5 článkov (€) | Balík 10 článkov (€) |
|-------------------|----------------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| PR článok Classic | 45,- | 180,- | 300,- |
| PR článok Premium | 70,- / deň | 250,- | 400,- |

| | Cena (€) |
|---------------------|----------|
| Produkcja PR článku | od 40,- |
| Produkcja banneru | od 60,- |

Ceny sú uvedené **bez DPH**. Posledná aktualizácia 01.08.2011.

Pozn.: V prípade realizácie väčšej kampane sú **cený určené dohodou**. Akceptované formáty bannerov .gif, .swf a .jpg. Max. dátová veľkosť dohodou. Redakcia si vyhradzuje právo odmietnuť inzerciu, ktorá nie je v súlade s tematickým zameraním stránky.

Pavol Kopečný
pkopcny@ecenter.net
Tel.: + 421 2 5273 1124
Fax: +421 2 5273 1211
www.ecenter.net

ECENTER s.r.o
Grösslingova 17
811 09 Bratislava
IČO: 35 950 706
IČ DPH: 2022059050